



Chansonpreis nach Berlin und Paris

Roger Stein aus Berlin und Gilles Maire aus Paris sind die Hauptpreisträger des ersten deutsch-französischen Chanson- und Liedermacherpreises der Stadt Sulzbach, der „Sulzbacher Salzmühle“ – „Le Moulin à Sel de Sulzbach“.



Jurypräsidentin Sylvie Hamard, die Chefin des deutsch-französischen Festivals „Perspectives“, hob bei der Preisverleihung insbesondere die textliche Qualität und die Bühnenpräsenz der beiden Chansonniers hervor. Alle Beiträge der fünf Finalistinnen und Finalisten wertete sie als qualitativ sehr hochwertig. „Es war keine leichte Aufgabe für die Jury“, so Hamard. Die Hauptpreise sind mit je 2000 Euro dotiert. Je 1000 Euro bekamen die weiteren Finalisten Kiki Brunner (Berlin), Gordon November (Tuttlingen) und Juliette Brousset (Mulhouse-Mannheim). Die „Sulzbacher Salzmühle“ ist einer der

höchstdotierten Preise in diesem Bereich.

Den Preis für das beste Chanson zum Thema „Salz“ teilten sich Juliette Brousset und Roger Stein. Sie gewannen auch ein gemeinsames Konzert bei den „Perspectives“. Gilles Maire tritt in der SR-Chansonreihe „Bistrot Musique“ auf. Der Publikumspreis ging ebenfalls an Roger Stein, der auch aus dem Duo „Wortfront“ in der deutschen Chansonszene bekannt ist.

Insgesamt hatten sich 100 Künstlerinnen und Künstler aus Deutschland, Frankreich, Belgien und der Schweiz beworben.

Der deutsch-französische Chanson- und Liedermacherpreis „Sulzbacher Salzmühle“ feierte am Freitag und am Samstag eine gelungene Premiere. Festivalleiter Wolfgang Winkler sowie die beiden Schirmherren, der Sulzbacher Bürgermeister Michael Adam und der französische Generalkonsul Philippe Cerf, bewerteten die Veranstaltung mit zwei ausverkauften Chansonabenden in der Sulzbacher Aula als vollen Erfolg. Die Veranstaltung wurde von SR 2 KulturRadio unterstützt und aufgezeichnet und wird zu einem späteren Zeitpunkt ausgestrahlt. Weil das Festival dem französischen Chansonnier Georges

Brassens gewidmet ist, war dem Wettbewerb am Freitag eine „Soirée Brassens“ mit dem deutschen Liedermacher Ralf Tauchmann und dem Marseiller

Duo ALCAZ vorgeschaltet. Auch dieser Abend war ausverkauft und beste Werbung für das Genre Chanson.